

# 2025-2031年中国室内空气 污染治理市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国室内空气污染治理市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319848VWE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国室内空气污染治理市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国室内空气污染治理市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章室内空气污染治理产业相关概述第一节 室内空气污染治理产业基础概述一、室内空气污染治理业务范围二、室内空气污染治理意义重大第二节 室内空气污染治理产业特点分析一、具有技术密集型的特点二、个性化、系统化工程三、与大众的环保意识密切相关四、复合交叉性第三节 室内空气污染治理产业类型一、室内环境检测与化学污染治理二、室内环境检测与生物污染治理三、室内环境检测与物理污染治理第四节 室内污染与治理过程一、室内环境检测二、装饰材料选择三、污染治理四、检测跟进第五节 室内空气污染治理产业价值链第二章2024年全球室内空气污染治理产业运行态势分析第一节 2024年全球室内空气污染治理产业运行环境分析一、全球经济环境及住房消费情况二、民众环保意识不断加强,关注自身消费健康三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用四、政策环境分析第二节 2024年全球室内空气污染治理产业运行概况一、全球室内环保市场发展不均衡二、室内环保引全球关注三、市场需求潜力大,需求多样化第三节 2024年全球室内空气污染治理产业市场运行分析一、全球室内空气污染治理产业集中度分析二、全球室内空气污染治理技术分析三、全球室内空气污染治理市场动态分析第四节 2024年全球部分国家室内空气污染治理行业运行分析一、美国二、欧洲三、日本四、新加坡五、韩国第五节 2025-2031年全球室内空气污染治理产业新趋势探析一、绿色室内环保大势所趋二、为了便于室内产业发展,各国室内环保政策标准将会不断融合三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合第三章2024年中国室内空气污染治理产业发展环境分析第一节 国内室内空气污染治理经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国室内空气污染治理经济发展预测分析第二节 中国室内空气污染治理行业政策环境分析第四章2024年中国室内空气污染治理产业运行态势分析第一节 中国室内空气污染治理产业化历程第二节 2024年中国室内空气污染治理产业动态分析第三节 2024年中国室内空气污染治理产业运行概况第四节 2024年中国室内空气污染治理业发展五大优势第五章2024年中国室内空气污染治理市场运行新形势分析第一节 2024年中国室内空气污染治理市场亮点聚焦第二节 2020-2024年中国室内空气污染治理行业市场规模分析第三节 2024年中国室内空气污染治理行业细分市场领域分析一、人居环境二、交通系统三、医疗系统四、教育系统第六章2024年中国室内空气污染治理产业消费者需求特征及发展趋势第一节 中国室内空

气污染治理产业消费者需求现状分析一、地理变量二、心理变量三、行为变量四、人口变量

第二节 中国室内空气污染治理产业消费者需求特征分析一、品牌偏好二、影响因素三、频率偏好

第三节 中国室内空气污染治理产业消费者需求趋势分析

第七章 室内空气污染治理行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第四节 2020-2024年室内空气污染治理行业竞争格局分析一、国内外室内空气污染治理竞争分析二、我国室内空气污染治理市场竞争分析三、国内主要室内空气污染治理企业动向

第八章 2024年中国室内空气污染治理产业投融资探析

第一节 2024年中国室内空气污染治理产业投融资与并购现状一、中国室内空气污染治理产业整体资本规模现状二、中国室内空气污染治理产业投资热点三、中国室内空气污染治理产业投资区域四、中国室内空气污染治理产业投资方式及渠道五、中国室内空气污染治理产业资本回报

第二节 2024年中国室内空气污染治理产业投融资与并购特征一、中国室内空气污染治理产业资金来源二、中国室内空气污染治理产业投资主体分析三、中国室内空气污染治理产业投资整合现状四、中国室内空气污染治理产业资本进入与退出机制

第三节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业投融资与并购趋势

第九章 2024年中国室内空气污染治理产业区域市场分析

第一节 华北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第二节 东北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第三节 华东地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第四节 华南地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第五节 华中地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第六节 西南地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第七节 西北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第十章 中国室内空气污染治理产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 山东乾祥环保科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 浙江冰虫环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 大连奥德尔科技发展有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 北京碧华环境工程有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 杭州卡丽智能科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 南京大明室内环保有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

力分析第七节 长沙绿鼎环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 大连康帕仕环境科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 北京美都环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十节 北京中兴天瑞科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十一章2025-2031年中国室内空气污染治理产业前景展望与趋势预测第一节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业发展趋势分析一、市场整合与室内环保品牌较量二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善第二节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业前景展望一、中国室内空气污染治理行业市场规模预测分析二、2025-2031年中国室内空气净化产品供需预测分析三、中国室内空气污染治理行业盈利预测分析图表目录图表1：全球经济增长趋势分析图表2：2024年世界主要地区GDP占比图表3：LEED体系对入住前建筑室内污染物的指标要求图表4：2020-2024年中国国内生产总值统计分析图表5：2020-2024年中国社会消费品零售总额统计图表6：2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表7：2020-2024年中国进出口贸易总额统计图表8：2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表9：2020-2024年中国固定资产投资额统计图表10：2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319848VWE.html>